

2^e editie

Voor de actieve
50-plusser



Úw doelgroep
bereikt!

Welzijn & Zorg * Wonen * Lekker weg * Vrije tijd * Maatschappij * Body & Soul

29 jan. t/m
1 feb. 2009
ExpoCenter
Hengelo



www.fivbeurs.nl

WEGENER Huis-aan-huisMedia



De fiv 50+ Beurs vindt plaats van **29 januari t/m 1 februari 2009**, in samenwerking met **Wegener Huis-aan-huisMedia** en **stichting SENtrum** (samenwerkende ouderenbonden Overijssel). Deze bruisende beurs richt zich op de vitale 50-plusser in Overijssel, Gelderland en Drenthe.

Van de vijf miljoen 50-plussers in ons land wonen er **1,5 miljoen** in deze drie provincies. De totale groep heeft **80% van het Nederlandse vermogen** in handen. De komende 15 jaar zal ruim 40% van de bevolking 50 jaar of ouder zijn en zal hun **koopkracht verdubbelen!**

www.fivbeurs.nl



De doelgroep:
50-Plussers hebben de tijd en het geld én zijn nieuwsgierig om nieuwe producten en diensten uit te proberen.

NA DE RANDSTAD NU OOK IN DEZE REGIO



50-Plussers zijn zeer actief en hebben een **grote informatiebehoefte**. Ze hebben de tijd en het geld, maar blijken ook nieuwsgierig om nieuwe producten en diensten uit te proberen. Hierdoor is de laatste tijd een **explosieve belangstelling** ontstaan naar deze welvarende groep.

In de Randstad heeft dit geleid tot zeer succesvolle seniorenbeurzen. Uit factsheets blijkt echter dat een minderheid van hun bezoekers uit het oosten van ons land komt. Reden genoeg om ook in dit deel van Nederland deze snelgroeiende doelgroep op de meest effectieve manier te willen bereiken. In 2008 werd daarom de eerste fiv 50+ Beurs in het Expo Center Hengelo georganiseerd. De hoeveelheid standhouders, bezoekers en de aandacht die de media aan deze beurzen hebben besteed waren enorm. Wegens dit grote succes vindt in 2009 de tweede editie plaats.

Marktonderzoekers weten dat de beurs een **uitstekend medium** is om op eenvoudige maar zeer effectieve wijze uw doelgroep bereiken. Dé kans om uw klantenbestand in één keer een enorme upgradering te bezorgen.

Klantgerichtheid heeft een grote prioriteit en dat heeft geleid tot het houden van een onafhankelijk onderzoek. Het resultaat wees uit dat de bezoeker zeer tevreden terugkeek op dit evenement. Opvallende uitkomsten zijn:

- 90% van de bezoekers gaf een positief oordeel over de beurs, 51% vond het zelfs leuk tot zeer leuk!
- gemiddelde leeftijd van de bezoeker: 58 jaar

U KOMT HUIS-AAN-HUIS BINNEN BIJ ÉÉN MILJOEN Huishoudens in Oost-Nederland

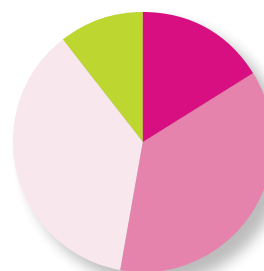


De fiv 50+-Beurs heeft een **uitgekiend mediaconcept** waardoor dit evenement massaal in de belangstelling van uw doelgroep staat. Dankzij de samenwerking met Wegener Huis-aan-huisMedia wordt de fiv 50+ Beurs alleen al onder **één miljoen huishoudens** in Oost-Nederland onder de aandacht gebracht!

In de maanden voorafgaand aan de beurzen wordt de lezer middels **grote advertenties en redactionele aandacht** regelmatig geattendeerd op dit bruisende evenement.

Wegener Huis-aan-huisMedia brengt bovendien een extra special uit in de vorm van een **Beurskrant**. Hierin kan de lezer boeiende informatie vinden betreffende zijn interesses (vakantie, hobby's, gezondheid etc.) en de fiv 50+ Beurs. Dit is een uitstekende gelegenheid om u als deelnemer extra te presenteren.

Enquête beurs 2008



Wat vond u van de fiv 50+-Beurs?

- Zeer leuk
- Leuk
- Voldoende
- Niet zo leuk
- Geheel niet leuk



- * 1.5 miljoen 50-plussers in Overijssel, Gelderland en Drenthe
- * 10.000 m² sfeervolle beursruimte
- * Aansprekende thema's
- * Entertainment, Workshops, Demonstraties
- * Massale aandacht dankzij uitgekiend media-concept en samenwerking met mediapartner Wegener Huis-aan-huisMedia
- * Volop exposure-mogelijkheden voor standhouders
- * Centrale ligging Expo Center Hengelo
- * Kwalitatief hoogwaardige beurservice

fiv 50+ Beurs:
het medium om een energieke,
nieuwsgierige en draagkrachtige
doelgroep te bereiken.

U WORDT BEKEND VAN RADIO EN TV



Het mediaconcept van de fiv 50+ Beurs is bijzonder succesvol gebleken. Daarom wordt ook in 2009 volop via de televisie en radio met de doelgroep gecommuniceerd. Enkele regionale omroepen hebben belangstelling getoond om hun tv-programma's aan de beurs te koppelen. Daarnaast koopt de fiv 50+ Beurs bij **RTV Oost, RTV**

Gelderland en RTV Drenthe reclametijd in. Deze massale aandacht wordt nog eens extra vergroot door redactionele aandacht en advertenties in overige media, evenals flyering en billboards.

U KOMT MET EXTRA EXPOSURE PERFECT IN DE PICTURE

Voor de versterking van uw communicatie met de doelgroep kunt u gebruik maken van de unieke mogelijkheid **beurspartner** te worden. Daarvoor zijn speciale beurspartner-pakketten samengesteld waarmee u **extra exposure** voor uw bedrijf genereert. Informeer naar de diverse mogelijkheden!

EEN UITDAGEND BEURSCONCEPT: EEN DAGJE UIT VOL INSPIRATIE EN ENTERTAINMENT



50-Plussers blijken midden in het leven te staan. Zij voelen zich vitaal en geven aan volop van het leven te willen genieten. De beurs sluit hierop aan door haar bezoekers méér te bieden dan slechts een aanbod van producten. De fiv 50+ Beurs biedt haar bezoekers voor slechts €7,50 (met kortingsbon zelfs €5) een geweldig **Dagje Uit**.

Bezoekers hebben de mogelijkheid om op een attractieve en inspirerende wijze kennis te maken met het aanbod van producten. **Ontdekken, beleven en plezier** staan voorop! De aanwezigheid van een **gezellig café-restaurant** en volop entertainment o.a. in de vorm van dagelijkse live-optredens, kookdemonstraties, modeshows, oefenparcours en workshops, versterken het gevoel van een **Dagje Uit**. Deze facetten versterken bovendien de effectiviteit van een beurs als reclamemedium.



fiv 50+ Beurs: de grootste beurs voor de actieve 50-Plusser in Oost-Nederland

DE FIV 50+ BEURS BIEDT DE STANDHOUDER VOLOP MOGELIJKHEDEN TOT EXTRA EXPOSURE

Voor de versterking van uw communicatie met de doelgroep én extra exposure van uw bedrijfsnaam, heeft fiv Projects B.V. een aantal interessante pakketten samengesteld die onder meer kunnen bestaan uit:

- * **Standruimte** variërend van 12 m² tot 48 m²
- * **Advertentie in de Beurskrant:**
een special van Wegener
Huis-aan-huisMedia (oplage: 500.000
in Overijssel en Gelderland)
- * **Redactionele aandacht én logovermelding**
in één miljoen lokale huis-aan-huiskranten
in Oost-Nederland (oplage: 1.000.000)
- * **Adverteren in programmaboekje**
(uitgereikt aan elke binnenkomende
bezoeker. Oplage: 25.000)
- * **Uw promotiemateriaal in de beurstas**
(uitgereikt aan elke verlatende bezoeker.
Oplage: 25.000)
- * **Exposure van uw bedrijfslogo in alle reclame-
uitingen van de beurs** (zie ook het inschrijfformulier)



Deze beurs wordt in samenwerking met de hiernaast vermelde bedrijven/organisaties, georganiseerd door fiv Projects B.V., Stationsstraat 10, 7443 BX Nijverdal. Bel voor meer informatie 0548 659 315 of mail naar info@fivbeurs.nl

Bronnen: Centraal Bureau voor de Statistiek (www.cbs.nl), TNS NIPO (www.tns-nipo.com).

WEGENER Huis-aan-huisMedia

TCN



fiv 50+ Beurs: reserveer snel en verzeker u van deze unieke mogelijkheid

SFEERVOL, THEMATISCH, RUIM EN OVERZICHTELIJK



De fiv 50+ Beurs straalt een **sfeervolle ambiance** uit die wordt vergroot door het bieden van kwalitatieve stands. De **ruime gangpaden** en de overzichtelijke opzet zorgen ervoor dat elke bezoeker in contact komt met uw bedrijf. De indeling in **Themapleinen** versterkt de presentatie van uw product. Elk themaplein sluit aan

op de grootste interesses van 50-plussers:

- * **Vrije Tijd**
- * **Thuis**
- * **Welzijn & Zorg**
- * **Lekker Weg**
- * **Body & Soul**
- * **Maatschappij**

PROFESSELE SERVICE QUA INRICHTING EN AANKLEDING



Voor standruimte op deze beurs betaalt u € 59,50 per m² (tarief tot 15 oktober). Deze huurprijs is inclusief vloerbedekking, elektriciteitsaansluiting én elektriciteitsverbruik. Indien u zelf niet over een stand beschikt kunnen wij dit voor u organiseren.

Op uw verzoek verzorgen wij bovendien de complete inrichting van uw stand inclusief zitmeubilair, planten, ADSL-aansluiting, keuken, telefoon en nog veel meer. U hoeft slechts op het inschrijfformulier uw wensen aan te geven. Voor charitatieve instellingen is er een speciaal non-profit pakket samengesteld. Het inschrijfformulier kunt u ook downloaden op www.fivbeurs.nl.

De beursvloer als reclamemedium

- * U bereikt eenvoudig en effectief uw doelgroep
- * Versterkende kracht van een gezamenlijke presentatie van verschillende bedrijven
- * Genereren nieuwe contacten
- * Presentatie nieuwe producten/diensten
- * Versterking klantenrelatie en klantenbinding dankzij interactief karakter
- * Direct response
- * Naamsbekendheid en imago